

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

Opis przedmiotu

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	Konsumenckie zachowania żywieniowe	
ZZiZ/O/1/NST/28b			Consumer food behavior	
Język wykładowy		polski		
Rok akademicki		2026/27		
Kierunek		Zarządzanie żywieniem i żywnością		
w zakresie		-		
Poziom studiów		Studia pierwszego stopnia		
Profil studiów		Profil ogólnoakademicki		
Forma studiów		Studia niestacjonarne		
Semestr / semestry		6		
Przynależność do grupy zajęć		Grupa zajęć kierunkowych- do wyboru		
Status przedmiotu		obowiązkowy		
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS
		Wykład	15 [h]	6 ECTS
		Projekt	25[h]	
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	Związany z prowadzoną działalnością naukową w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości i technologii żywności i żywienia		6 ECTS
	z uprawnieniami	-		- ECTS
	z dyscypliną	nauki o zarządzaniu i jakości		5 ECTS
		technologia żywności i żywienia		1 ECTS
Forma nauczania		Tradycyjna – zajęcia zorganizowane w Uczelni		
Wymagania wstępne				
Jednostka prowadząca		Wydział Mechaniczny, Katedra Chemii		
Koordynator		dr hab. inż. Anna Małysa, prof. URad.		
Adres strony internetowej pjo		https://wm.uniwersytetradom.pl		
Adres e-mail, telefon koordynatora		a.malysa@urad.edu.pl , tel. 48 361 75 89		

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zapoznanie studentów z teoretycznymi i empirycznymi podstawami zachowań konsumentów w obszarze żywienia. 2. Rozwijanie umiejętności analizy determinant zachowań żywieniowych (psychologicznych, społeczno-kulturowych, ekonomicznych i środowiskowych). 3. Przygotowanie do projektowania i oceny interwencji edukacyjnych i marketingowych dotyczących wyborów żywieniowych. 4. Nabycie praktycznych umiejętności badania preferencji i decyzji konsumentów dotyczących żywności.
Treści programowe:	<p>Wykład 15 [h]</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie: definicje i zakres przedmiotu; miejsce zachowań żywieniowych w zarządzaniu żywnością (2h). 2. Modele zachowań konsumentów: model racjonalny, behawioralny, psychologiczny, model decyzyjny (1 h). 3. Czynniki psychologiczne: motywacja, postawy, percepcja, emocje i ich wpływ na wybory żywieniowe (1 h). 4. Czynniki społeczne i kulturowe: rodzina, normy społeczne, tradycja, media i trendy (2 h). 5. Czynniki ekonomiczne i dostępność: dochód, cena, dostęp do żywności, food deserts (2 h). 6. Informacja i komunikacja: etykiety, reklama, media społecznościowe, influencerzy (1 h). 7. Psychologia smaku, preferencje sensoryczne i uczenie smakowe (2h). 8. Zachowania w kontekście zdrowia: bariery i motywy zmiany żywieniowej, modele zmiany zachowania (1 h). 9. Zachowania konsumentów wobec żywności funkcjonalnej, ekologicznej i innowacyjnych produktów (1 h). 10. Metody badawcze w badaniu zachowań żywieniowych (ankiety, eksperymenty laboratoryjne i naturalne, analiza danych) (1 h). 11. Etyka i polityka żywieniowa: regulacje, odpowiedzialność producentów i polityki publiczne wpływające na wybory żywieniowe (1 h). <p>Projekt 25 [h]</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza wpływu etykiet żywieniowych na wybory zakupowe wśród studentów (2 h). 2. Wpływ cen i promocji na preferencje zakupu produktów spożywczych o podwyższonej wartości (bio, funkcjonalne) (2h). 3. Kampanie edukacyjne i marketingowe dotyczące żywienia - ocena skuteczności (3 h). 4. Rola mediów społecznościowych i influencerów w kształtowaniu nawyków żywieniowych młodzieży (5 h). 5. Determinanty wybierania żywności ekologicznej w wybranej grupie konsumentów (4 h). 6. Mini-eksperyment seminaryjny: wpływ etykietowania /porcjowania na ilość spożywanego produktu (3 h). 7. Prezentacje projektów grupowych i dyskusja (5 h). 8. Podsumowanie i omówienie wniosków praktycznych dla zarządzania produktami żywnościowymi (1 h).
Metody dydaktyczne (kształcenia):	<p>Wykład: metoda tradycyjna wspomagana technikami multimedialnymi, elementy wykładu konwersatoryjnego</p> <p>Projekt: wykład i dyskusja dydaktyczna, praca w grupie, praca z kwestionariuszami ankietowymi, analiza przypadków, eksperyment seminaryjny</p>
	Warunkiem uzyskania zaliczenia jest osiągnięcie przez studenta wymaganych efektów uczenia się.

	<p>Ocena końcowa z seminarium jest oceną w wykonanej prezentacji multimedialnej oraz sposobu jej prezentacji.</p> <p>Warunkiem zaliczenia wykładu jest uzyskanie pozytywnej oceny z testu pisemnego według ustalonej punktacji.</p> <p>Uzyskanie pozytywnych ocen ze obu form zajęć wchodzących w skład danego przedmiotu jest równoznaczne z jego zaliczeniem i zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi.</p> <p>Wykład</p> <p>Zaliczenie z wykładu obejmuje wiadomości teoretyczne w formie testu.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3,0 - od 60% - 68% uzyskanych punktów • 3,5 - od 69% - 76% uzyskanych punktów • 4,0 - od 77% - 84 % uzyskanych punktów • 4,5 - od 85% - 92% uzyskanych punktów • 5,0 - od 93% - 100% uzyskanych punktów <p>Projekt</p> <p>Semestr I - Prezentacja; (skala punktowa od 1 do 5 pkt),</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3,0 - 1pkt • 3,5 - 2pkt • 4,0 - 3pkt • 4,5 - 4pkt • 5,0 - 5pkt
--	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Zna podstawowe teorie i modele zachowań konsumenckich oraz specyfikę zachowań żywieniowych.	K_W02	wykład	pisemna	kolokwium
W2	Zna metody ilościowe i jakościowe, projektowe oraz analizy danych, stosowane w ocenie zachowań konsumenckich.	K_W01	wykład	pisemna	kolokwium
U1	Potrafi identyfikować i analizować determinanty wyborów żywieniowych.	K_U01	Projekt	zaliczenie na ocenę	prezentacja multimedialna
U2	Potrafi opracować prosty projekt badawczy (ankieta/eksperyment naturalny) badający zachowania żywieniowe.	K_U03	Projekt	zaliczenie na ocenę	prezentacja multimedialna
K1	Docenia działania promocyjne i edukacyjne dotyczące zdrowego żywienia.	K_K01	Projekt	zaliczenie na ocenę	prezentacja multimedialna

Literatura i pomoce naukowe
<p>Literatura podstawowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Antonides G., Van Raaij F.W., Zachowanie konsumenta. Podręcznik akademicki, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2003. 2. Solomon M.R., Zachowania i zwyczaje konsumentów, Wydawnictwo Helion, Gliwice, 2006. 3. Jeżewska-Zychowicz M., Zachowania żywieniowe i ich uwarunkowania, Wydawnictwo SGGW, Warszawa 2007. 4. Shepherd R., Raats M., The Psychology of Food Choice, CABI, Wallingford, 2010. 5. Grajek M., Białek-Dratwa A., Uwarunkowania zachowań żywieniowych, Wydawnictwo SUM, Katowice 2022. <p>Literatura uzupełniająca</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wansink B., Mindless Eating, Beztroskie jedzenie, Wyd. Hay House, 2011. 2. Schiffman L.G., Kanuk L.L., Consumer Behavior, Pearson/Prentice Hall (wyd. ang.), 2010. 3. Kopczyńska E., Jedzenie i inne rzeczy. Antropologia zmiany w systemach żywnościowych, Wydawnictwo UJ, 2022. 4. Tobiasz-Adamczyk B. (red.), Od socjologii medycyny do socjologii żywienia, Wydawnictwo UJ, Kraków 2013.

Pomoce naukowe: -

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS		
Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]	
	Praca własna studenta - zajęcia bez nauczyciela (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w wykładach	X	15 [h]
Udział w zajęciach projektowych	X	25 [h]
Przygotowanie do <i>zajęć</i> , Przygotowanie do <i>zaliczenia</i>	110 [h]	X
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	110 [h] / 4,4 ECTS	40 [h]/ 1,6 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	6 ECTS	

Informacje dodatkowe, uwagi
<p>W przypadku studentów ze szczególnymi potrzebami, w tym: z niepełnosprawnością, przewlekle chorych, określone powyżej (w karcie) metody i formy weryfikacji efektów uczenia się dostosowuje się odpowiednio do indywidualnych potrzeb tych studentów.</p> <p>Szczegółowe zasady i formy wsparcia studentów ze szczególnymi potrzebami: w tym z niepełnosprawnością, przewlekle chorych podczas zajęć, zaliczeń i egzaminów określono w: Regulaminie Studiów, Zasadach Studiowania, Procedurze dotyczącej zapewnienia dostępności procesu kształcenia studentom ze szczególnymi potrzebami, w tym: z niepełnosprawnością, przewlekle chorych.</p>